



AI Use Case One-Pager

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: One-Pager
Kunde: Gebrüder Weiss GmbH
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

- AI Use Case One-Pager 3
 - Predictive ETA fuer myGW-Kundenportal 3
 - Problemstellung 3
 - Zentrale Herausforderungen: 3
 - Vorgeschlagene AI-Loesung 4
 - AI-gestuetzte Predictive ETA Engine fuer myGW 4
 - Kernfunktionalitaeten: 4
 - Architektur: 4
 - Erwarteter Nutzen 5
 - Quantitative Benefits: 5
 - Qualitative Benefits: 5
 - Technische Anforderungen 6
 - Infrastruktur: 6
 - ROI-Highlights 6
 - Investitionskosten: 6
 - Return on Investment: 7
 - ROI-Kennzahlen: 7
 - Implementierungs-Timeline 7
 - Empfehlung 7

AI Use Case One-Pager

Predictive ETA fuer myGW-Kundenportal

Kunde: Gebrueder Weiss GmbH, Lauterach **Datum:** 5. Februar 2026 **Use Case Prioritaet:** Rang 3 | **Score:** 32/40 **Klassifikation:** Strategisch

Problemstellung

Das myGW-Kundenportal ist mit 25.000 aktiven Nutzern das digitale Flaggschiffprodukt von Gebrueder Weiss. Aktuell bietet myGW Echtzeit-Sendungsverfolgung basierend auf GPS-Daten und TMS-Status-Updates. Was fehlt, ist eine vorausschauende Lieferzeitprognose (Predictive ETA), die Kunden informiert, wann ihre Sendung voraussichtlich ankommt - bevor Verzoegerungen eintreten.

Zentrale Herausforderungen:

Herausforderung	Auswirkung
ETA-Prognosegenauigkeit bei ca. 70 %	Kunden koennen ihre eigene Planung (Personal, Wareneingang) nicht zuverlaessig steuern
Reaktive Verzoegerungskommunikation	Kunden erfahren von Verzoegerungen erst nach Eintreten
30-40 % der dicall-Anfragen sind ETA-bezogen	Hohe Belastung des Contact Centers durch Rueckfragen
Wettbewerbsrueckstand	Kuehne+Nagel bietet „Max Visibility“ mit Predictive Tracking (ohne Barcodes); DHL hat Resilience360
Keine Risikobewertung	Kunden sehen keine Information zu Risiken (Wetter, Zoll, Verkehr) auf ihrer Route
Multimodaler Bedarf	ETA muss fuer Landverkehr, Air & Sea gleichermaßen funktionieren

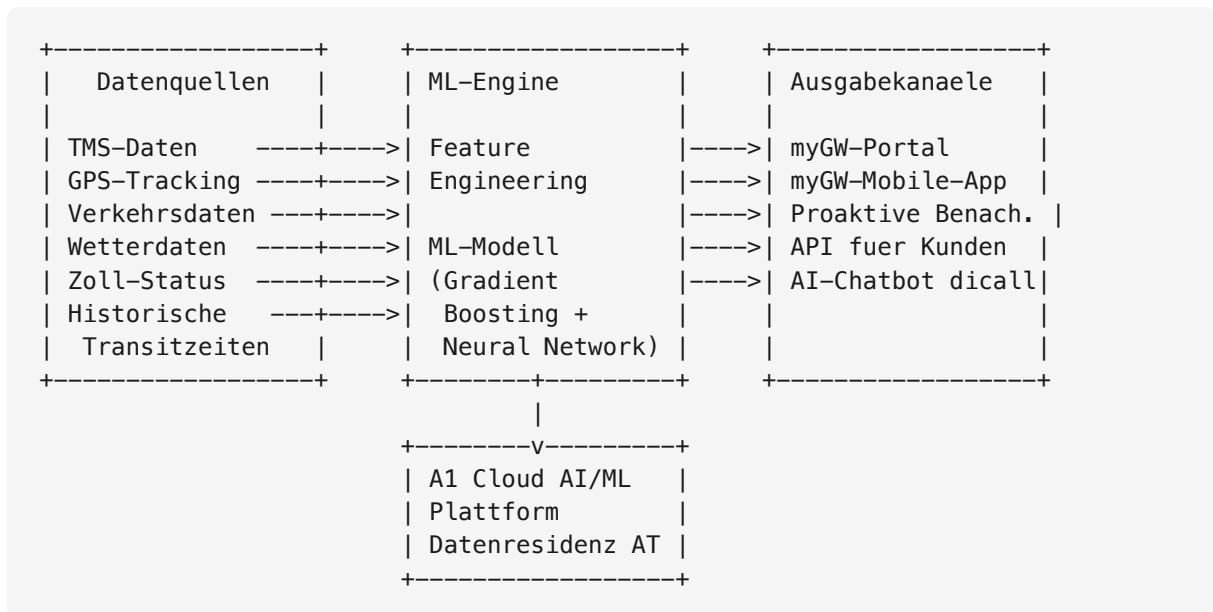
Vorgeschlagene AI-Loesung

AI-gestuetzte Predictive ETA Engine fuer myGW

Kernfunktionalitaeten:

Funktion	Beschreibung
Predictive ETA	ML-basierte Berechnung der voraussichtlichen Ankunftszeit unter Beruecksichtigung von Verkehr, Wetter, Historie, Zollverzoegerungen
Konfidenz-Score	Jede ETA wird mit einer Wahrscheinlichkeit versehen (z.B. „93 % wahrscheinlich bis 14:30 Uhr“)
Proaktive Aktualisierung	Bei Aenderungen der ETA wird der Kunde automatisch informiert (Synergie UC-11)
Risiko-Indikator	Visualisierung von Risikofaktoren auf der Route (Stau, Wetter, Zollverzoegerung)
Historische Analyse	Vergleich mit historischen Transitzeiten auf der gleichen Route
Multimodal	Phase 1: Landverkehr Europa; Phase 2: Air & Sea (unter Cac-ciola)

Architektur:



Erwarteter Nutzen

Quantitative Benefits:

Metrik	Ist-Zustand	Zielwert	Verbesserung
ETA-Prognosegenauigkeit	ca. 70 %	92-95 %	+22-25 Prozentpunkte
Kundenrueckfragen bei dicall	Baseline	-30-40 %	Signifikante Entlastung
myGW-Nutzungsfrequenz	Baseline	+20 %	Hoehere Plattformbindung
On-Time-Delivery-Wahrnehmung	Baseline	+15-20 %	Verbesserte Kundenzufriedenheit
NPS	Baseline	+5 Punkte	Messbare Zufriedenheitssteigerung
Kundenbindungsrate	Baseline	+3-5 %	Reduzierte Kundenabwanderung

Qualitative Benefits:

- **Wettbewerbsparitaet:** Gleichziehen mit Kuehne+Nagel (Max Visibility) und DHL (Resilience360)
 - **CEO-Sichtbarkeit:** myGW ist das digitale Flaggschiff von CEO Senger-Weiss; Predictive ETA ist die sichtbarste Erweiterung
 - **Differenzierung ggue. Dachser und DSV/Schenker:** Weder Dachser noch das in Integration befindliche DSV/Schenker bieten vergleichbare Predictive-ETA-Funktionen
 - **PRODYNA-Synergie:** Integration in bestehendes myGW-Frontend durch bestehenden Entwicklungspartner
 - **Fundament fuer Autonomous Logistics:** ETA-Daten werden langfristig fuer autonome Tourenplanung genutzt
-

Technische Anforderungen

Infrastruktur:

Komponente	Anforderung	A1-Loesung
ML-Plattform	Training und Inferenz fuer ETA-Modelle	A1 AI Foundry (Exoscale GPU)
Daten-Pipeline	Echtzeit-Ingestion von GPS, Verkehr, Wetter	A1 Cloud Data Pipeline
API-Management	RESTful APIs fuer myGW-Frontend (PRODYNA)	A1 API-Gateway
Cloud-Hosting	Modell-Serving mit niedriger Latenz (< 200 ms)	A1/Exoscale Cloud (AT)
Datenspeicher	Historische Transitdaten (3+ Jahre)	A1 Cloud Data Lake
Monitoring	Modell-Drift-Erkennung, Accuracy-Tracking	A1 ML-Monitoring
Sicherheit	Verschlüsselung, Zugriffskontrolle, DSGVO	A1 Managed Security

ROI-Highlights

Investitionskosten:

Kostenart	Einmalig	Laufend (p.a.)
ML-Modell-Entwicklung und Training	EUR 200.000-350.000	EUR 50.000-80.000
Daten-Pipeline und Integration	EUR 150.000-250.000	EUR 40.000-60.000
myGW-Frontend-Integration (PRODYNA)	EUR 100.000-150.000	EUR 30.000-40.000
Externe Datenfeed-Lizenzen (Verkehr, Wetter)	EUR 50.000	EUR 30.000-40.000
Gesamt	EUR 500.000-800.000	EUR 120.000-180.000

Return on Investment:

Kennzahl	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Investition (kumuliert)	EUR 620.000-980.000	EUR 740.000-1.160.000	EUR 860.000-1.340.000
Nutzen (kumuliert, indirekt)	EUR 1.000.000-3.000.000	EUR 2.000.000-6.000.000	EUR 3.000.000-9.000.000
Netto-Nutzen	EUR 380.000-2.020.000	EUR 1.260.000-4.840.000	EUR 2.140.000-7.660.000
ROI	80-200 %	170-420 %	250-570 %

ROI-Kennzahlen:

- **Payback-Periode:** 6-12 Monate
- **3-Jahres-NPV (8 % Diskontierung):** EUR 1,7-6,3 Mio.
- **Break-Even:** Ab Monat 7-8 nach Go-Live

Implementierungs-Timeline

Monat 1-3	Monat 4-6	Monat 7-9
v	v	v
[Datenaufbereitung]	[ML-Pilot]	[Rollout Europa]
Historische Transitzeiten GPS-Daten ML-Modelltraining AT/DE Routen	Pilot: Top-100-Routen in myGW A/B-Test mit Kundengruppen Feedback-Loop	Alle Landverkehrsrouten Europa Air & Sea ETA Integration Proaktive Benachr.
KPI: Modell trainiert (Backtest)	KPI: 93% ETA-Genauigkeit (Pilotrouten)	KPI: Rollout abgeschlossen Reduktion dicall -30%

Empfehlung

Predictive ETA fuer myGW ist der strategisch wichtigste Use Case fuer Gebrueder Weiss, da er das digitale Flaggschiffprodukt des CEO direkt aufwertet:

1. **Wettbewerbsnotwendigkeit:** Kuehne+Nagel bietet bereits Predictive Tracking; GW muss gleichziehen
2. **CEO-Relevanz:** myGW ist Senger-Weiss' persoenliches Digitalisierungsprojekt; Predictive ETA ist die sichtbarste Verbesserung
3. **25.000 Nutzer:** Sofortige Breitenwirkung bei allen myGW-Kunden

- 4. Synergie-Multiplikator:** Liefert Daten fuer UC-11 (Proaktive Benachrichtigungen) und UC-09 (AI-Chatbot)
- 5. Start nach Quick Wins:** Implementierung ab Q2 2026, wenn die Quick Wins (UC-09, UC-11) bereits Vertrauen aufgebaut haben

Naechster Schritt: Daten-Readiness-Assessment mit IT-Zentrum Wolfurt (Philipp Rusch) und PRODY-NA zur Bewertung der verfuegbaren historischen Transitdaten.

A1-Ansprechpartner: A1 Cloud AI/ML-Plattform, Echtzeit-Daten-Pipeline, API-Management, Cloud-Hosting (Datenresidenz AT)

Dokument erstellt im Rahmen der A1 AI-Strategieberatung fuer Gebrueder Weiss GmbH