



Use Case Ideation - Gebrüder Weiss GmbH

Identifikation von AI-Potenzialen

Autor: Christos Kapodistrias
Kategorie: Use Case Ideation
Kunde: Gebrüder Weiss GmbH
Datum: 06.02.2026
Version: 1.0
Klassifikation: **CUSTOMER OPEN ANALYSIS**

Inhaltsverzeichnis

- Use Case Ideation - Gebrüder Weiss GmbH 3
- Executive Summary 3
- 1. Kategorien-Uebersicht 3
- 2. Use Cases im Detail 4
 - 2.1 Route Optimization 4
 - 2.2 Warehouse Intelligence 6
 - 2.3 Predictive Supply Chain 9
 - 2.4 Customer Experience 12
 - 2.5 Fleet Management 15
 - 2.6 Document Processing 17
- 3. Use Case Uebersichtstabelle 19
- 4. Nutzen-Zusammenfassung 21
- 5. A1-Technologiebeitrag pro Kategorie 21
- 6. Naechste Schritte 22
- Quellen 22

Use Case Ideation - Gebrüder Weiss GmbH

Erstellt: Februar 2026 **Kunde:** Gebrüder Weiss GmbH, Lauterach **Branche:** Logistik, Transport, Spedition **Analyse-Task:** GW-A1

Executive Summary

Die vorliegende Use-Case-Ideation identifiziert 15 konkrete AI- und Digitalisierungs-Use-Cases fuer Gebrueder Weiss auf Basis der umfassenden OSINT-, People-, IT-Landschaft-, Wettbewerbs- und Branchentrendanalysen. Die Use Cases adressieren die sechs strategischen Handlungsfelder Routenoptimierung, Warehouse Intelligence, Predictive Supply Chain, Customer Experience, Fleet Management und Document Processing. Jeder Use Case referenziert spezifische GW-Systeme (TMS-Eigenentwicklung, WMS, myGW-Portal mit 25.000 Usern, AutoStore Budapest, Hochregallager Wolfurt) und quantifiziert den erwarteten Nutzen in Prozent, Euro oder Zeitersparnis. Die Gesamtheit der Use Cases adressiert ein Optimierungspotenzial von schaeztungsweise 35-55 Mio. EUR jaehrlich bei einem Gesamtumsatz von 2,71 Mrd. EUR.

1. Kategorien-Uebersicht

Kategorie	Anzahl Use Cases	Schwerpunkt	Primaeres GW-System
Route Optimierung	2	Stueckgut-Netzwerkplanung, dynamische Tourenplanung	TMS (Eigenentwicklung), Flotten-tracking
Warehouse Intelligence	3	Lagerautomatisierung, Bestandsoptimierung, Digital Twin	WMS, AutoStore Budapest, Hochregallager Wolfurt
Predictive Supply Chain	3	Nachfrageprognose, Predictive ETA, Anomalie-Erkennung	myGW, TMS, WMS
Customer Experience	3	Kundenportal, Contact Center, Self-Service	myGW (25.000 User), dicall, Vertrieb
Fleet Management	2	E-Flotte, Predictive Maintenance, IoT-Sensorik	GreenLine E-Lkw (14 Fahrzeuge), GPS-Tracking
Document Processing	2	Zolldokumente, Frachtbriefe, Rechnungsautomatisierung	Zoll-Software, ERP, TMS

2. Use Cases im Detail

2.1 Route Optimization

UC-01: AI-gestuetzte Stueckgut-Netzwerkoptimierung

Attribut	Details
Titel	AI-gestuetzte Stueckgut-Netzwerkoptimierung
Kategorie	Route Optimization
Betroffenes System	TMS (Eigenentwicklung), Flottentracking-System
Zielbereich	Landverkehr Europa (Umsatz: 1,52 Mrd. EUR)
Beschreibung	Einsatz von Machine-Learning-Algorithmen zur dynamischen Optimierung des europaeischen Stueckgut-Netzwerks. Das System analysiert historische Transportdaten, aktuelle Verkehrslagen, Wetter, Kapazitaetsauslastungen und saisonale Schwankungen, um Routen, Umschlagpunkte und Ladekapazitaeten in Echtzeit zu optimieren. Integration in das bestehende TMS (Eigenentwicklung) ueber API-Schnittstellen.
Betroffene Standorte	180 eigene Standorte in 34 Laendern, Schwerpunkt europaeisches Stueckgutnetz
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Landverkehr Europa, Logistik)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion der Transportkosten um 8-12 % im Stueckgut = 121-182 Mio. EUR Basis (1,52 Mrd. x 8 % Transportkostenanteil) = Einsparung von ca. 10-22 Mio. EUR p.a.
Zeitersparnis	Reduktion der durchschnittlichen Transitzeiten um 10-15 %
CO2-Reduktion	Einsparung von ca. 5-8 % der Flottenemissionen durch kuerzere Routen und bessere Auslastung
Implementierungsdauer	9-12 Monate (Pilotphase 3 Monate, europaeischer Rollout 6-9 Monate)
Technologie-Stack	ML-Plattform (Cloud), API-Integration TMS, Echtzeitdaten-Feeds (Verkehr, Wetter)
A1-Beitrag	Cloud AI-Plattform, Konnektivitaet zwischen 180 Standorten (SD-WAN), Datenplattform

UC-02: Dynamische Tourenplanung fuer Zustellung und Abholung

Attribut	Details
Titel	Dynamische Tourenplanung fuer Zustellung und Abholung
Kategorie	Route Optimization
Betroffenes System	TMS (Eigenentwicklung), GPS-Flottentracking
Zielbereich	Last-Mile-Zustellung und Abholtouren im Stueckgutverkehr
Beschreibung	AI-basierte Tourenplanung, die Echtzeit-Verkehrsdaten, Kundenzeit-Fenster, Fahrzeugkapazitaeten und aktuelle Auftragseingaenge dynamisch kombiniert. Bei Stoerungen (Stau, Fahrzeugausfall, Eilauftraege) werden Touren automatisch umgeplant. Integration in das myGW-Portal fuer Echtzeit-ETA-Updates an Kunden.
Betroffene Standorte	Alle oesterreichischen und deutschen Niederlassungen (Kernmarkt)
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Landverkehr), Peter Schafleitner (Produktmanagement Landverkehr)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion der gefahrenen Kilometer um 12-18 % = Kraftstoffeinsparung ca. 2-3 Mio. EUR p.a.
Zeitersparnis	15-20 % mehr Stopps pro Tour durch optimierte Reihenfolge
Kundenzufriedenheit	Erhoehung der On-Time-Delivery-Rate um 8-12 Prozentpunkte
Implementierungsdauer	6-9 Monate
A1-Beitrag	LTE/5G-Konnektivitaet fuer Fahrzeugflotte (M2M-SIM), Cloud-Rechenleistung, Echtzeit-Datenstreaming

2.2 Warehouse Intelligence

UC-03: AI-gestuetzte Kommissionierungsoptimierung (Wolfurt & Budapest)

Attribut	Details
Titel	AI-gestuetzte Kommissionierungsoptimierung
Kategorie	Warehouse Intelligence
Betroffenes System	WMS, AutoStore Budapest, Hochregallager Wolfurt (68.000 Palettenplaetze)
Zielbereich	Lagerlogistik (620.000 m2 Lagerflaeche weltweit, 1.250 Kunden)
Beschreibung	Machine-Learning-Modelle analysieren Bestellmuster, Artikelkorrelationen und saisonale Trends, um die Slotting-Strategie (Artikelplatzierung im Lager) und Kommissionierungs-Reihenfolge dynamisch zu optimieren. Im AutoStore Budapest erfolgt die Optimierung der Roboter-Reihenfolge, im Hochregallager Wolfurt die optimale Einlagerungs-/Auslagerungssequenz der 68.000 Palettenplaetze.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Logistik)
Quantifizierter Nutzen	Steigerung der Kommissionierungsleistung um 15-25 %
Kostensparnis	Reduktion der Lager-Personalkosten um 8-12 % = ca. 3-5 Mio. EUR p.a.
Zeitersparnis	Reduktion der durchschnittlichen Order-Picking-Time um 20-30 %
Implementierungsdauer	6-9 Monate (Budapest als Pilot, dann Wolfurt-Rollout)
A1-Beitrag	Private 5G fuer Warehouse-Konnektivitaet, Edge Computing am Lagerstandort, IoT-Plattform

UC-04: Digital Twin fuer Lagerstandorte

Attribut	Details
Titel	Digital Twin fuer Lagerstandorte
Kategorie	Warehouse Intelligence
Betroffenes System	WMS, Hochregallager Wolfurt, AutoStore Budapest, myGW Warehouse Analytics
Zielbereich	Strategische Lagerplanung und operatives Monitoring
Beschreibung	Erstellung digitaler Zwillinge der Schluesselstandorte Wolfurt und Budapest. Der Digital Twin simuliert Warenströme, Kapazitaetsengpaesse, Personalbedarfe und Automatisierungsgrade in Echtzeit. GW kann damit neue Kundenprojekte simulieren, bevor physische Ressourcen allokiert werden. Integration in myGW Warehouse Analytics fuer Kundentransparenz. Der globale Digital-Twin-Markt in der Logistik waechst mit 35,7 % CAGR.
Verantwortlicher Vorstand	Wolfram Senger-Weiss (Digitalisierung), Juergen Bauer (Logistik)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion von Fehlplanungen um 30-40 %, Kapazitaetssteigerung um 10-15 % ohne physische Erweiterung
Kostenersparnis	Vermeidung von Fehlinvestitionen: ca. 2-5 Mio. EUR p.a.
Implementierungsdauer	12-18 Monate
A1-Beitrag	Cloud-Hosting fuer Digital-Twin-Plattform (Datenresidenz Oesterreich), IoT-Sensorik, Edge Computing

UC-05: Predictive Maintenance fuer Lagerautomatisierung

Attribut	Details
Titel	Predictive Maintenance fuer Lagerautomatisierung
Kategorie	Warehouse Intelligence
Betroffenes System	AutoStore Budapest, Hochregallager Wolfurt (SSI Schaefer), Foerdertechnik
Zielbereich	Verfuegbarkeit und Betriebssicherheit automatisierter Lagersysteme
Beschreibung	IoT-Sensoren an AutoStore-Robotern, Regalbediengeräeten (RBG) im Hochregallager Wolfurt und Foerdertechnik-Anlagen erfassen Vibrations-, Temperatur-, Stromverbrauchs- und Verschleissdaten. ML-Modelle prognostizieren Ausfaelle 48-72 Stunden im Voraus und loesen automatisierte Wartungstickets aus.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Logistik, Einkauf)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion ungeplanter Stillstaende um 40-60 %
Kostenersparnis	Vermeidung von Produktionsausfaellen: ca. 1-2 Mio. EUR p.a., Reduktion Wartungskosten um 15-20 %
Verfuegbarkeit	Steigerung der Anlagenverfuegbarkeit von ca. 95 % auf 98-99 %
Implementierungsdauer	6-9 Monate
A1-Beitrag	IoT-Plattform, NB-IoT/Private 5G Sensorik, Edge Computing, Managed Security

2.3 Predictive Supply Chain

UC-06: Predictive ETA fuer myGW-Kundenportal

Attribut	Details
Titel	Predictive ETA fuer myGW-Kundenportal
Kategorie	Predictive Supply Chain
Betroffenes System	myGW (25.000 User, entwickelt mit PRODYNA), TMS, GPS-Tracking
Zielbereich	Kundenerlebnis und Transparenz fuer alle Sendungen (Land, Air, Sea)
Beschreibung	Erweiterung des myGW-Portals um AI-gesteuerte vorausschauende Lieferzeit-Prognosen. Das System beruecksichtigt aktuelle Verkehrslagen, historische Transitzeiten, Wetterdaten, Zollverzoegerungen und saisonale Muster. Bei Abweichungen erhalten Kunden automatisch proaktive Benachrichtigungen mit aktualisierten ETAs. Differenzierung gegenueber Wettbewerbern wie Kuehne+Nagel (Max Visibility) und DHL (Resilience360).
Verantwortlicher Vorstand	Wolfram Senger-Weiss (Digitalisierung), Peter Schafleitner (Vertrieb)
Quantifizierter Nutzen	Erhoehung der Prognosgenauigkeit von ca. 70 % auf 92-95 %
Kundenbindung	Reduktion der Kundenrueckfragen um 30-40 % = Entlastung von dicall Contact Center
Wettbewerbsvorteil	Gleichziehen mit Digital-Vorreitern (Kuehne+Nagel, DHL)
Implementierungsdauer	6-9 Monate (Integration in bestehendes myGW mit PRODYNA)
A1-Beitrag	Cloud AI-Plattform, Daten-Pipeline-Infrastruktur, API-Management

UC-07: AI-basierte Nachfrageprognose fuer Netzwerkplanung

Attribut	Details
Titel	AI-basierte Nachfrageprognose fuer Netzwerkplanung
Kategorie	Predictive Supply Chain
Betroffenes System	TMS (Eigenentwicklung), WMS, ERP/Finanzen
Zielbereich	Kapazitaetsplanung im Stueckgut-Netzwerk und Lagerlogistik
Beschreibung	ML-Modelle prognostizieren Transportvolumina und Lagerbedarf 4-12 Wochen im Voraus auf Basis historischer Daten, makrooekonomischer Indikatoren, saisonaler Muster und Kundenauftragstendenzen. Die Prognosen speisen direkt die Netzwerkplanung (Routenfrequenzen, Fahrzeugeinsatz) und die Personalplanung der 180 Standorte. McKinsey schaezt das Kostenreduktionspotenzial durch AI-Nachfrageprognose auf 5-20 % der Logistikkosten.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Landverkehr, Logistik)
Quantifizierter Nutzen	Verbesserung der Prognosegenauigkeit um 25-35 %, Reduktion von Leerfahrten um 10-15 %
Kostenersparnis	3-6 Mio. EUR p.a. durch optimierte Kapazitaetsauslastung
Implementierungsdauer	9-12 Monate
A1-Beitrag	Cloud Data Platform, ML-Infrastruktur, Datenintegrations-Services

UC-08: Supply Chain Anomalie-Erkennung und Risikomanagement

Attribut	Details
Titel	Supply Chain Anomalie-Erkennung und Risikomanagement
Kategorie	Predictive Supply Chain
Betroffenes System	TMS, myGW, Carrier-Management (Highway-Integration USA)
Zielbereich	Risikominimierung in der gesamten Lieferkette
Beschreibung	AI-System zur Echtzeit-Erkennung von Anomalien in der Supply Chain: ungewöhnliche Verzögerungen, Routenabweichungen, verdächtige Carrier-Aktivitäten (aufbauend auf der Highway-Partnerschaft für Fraud Prevention in den USA), Kapazitätsengpässe und Qualitätsprobleme. Das System aggregiert Daten aus TMS, GPS-Tracking, Wetterdiensten und geopolitischen Risikofeeds und warnt proaktiv. Besonders relevant für die Schwarzmeerregion/GUS (unter Senger-Weiss' Verantwortung).
Verantwortlicher Vorstand	Wolfram Senger-Weiss (CEO, Schwarzmeer/GUS), Alessandro Cacciola (Air & Sea)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion von Supply-Chain-Störungen um 20-30 %, Frühwarnung 24-48 Stunden vor Eskalation
Kostenersparnis	Vermeidung von Strafzahlungen und Sonderfahrten: ca. 1-3 Mio. EUR p.a.
Implementierungsdauer	9-12 Monate
A1-Beitrag	Cloud-Security, Datenplattform, Managed Detection & Response, internationale Konnektivität

2.4 Customer Experience

UC-09: AI-Chatbot und Voicebot fuer dicall Contact Center

Attribut	Details
Titel	AI-Chatbot und Voicebot fuer dicall Contact Center
Kategorie	Customer Experience
Betroffenes System	dicall (Weiss Logistik Systeme GmbH), myGW-Portal
Zielbereich	Kundenservice und Kommunikation
Beschreibung	Implementierung eines Generative-AI-gestuetzten Chatbots und Voicebots fuer die dicall-Einheit (unter Peter Schafleitner). Der Bot beantwortet die haeufigsten Kundenanfragen automatisch: Sendungsstatus (verknuepft mit myGW-Daten), Preisanfragen, Abholauftraege, Reklamationsstatus. Sprachfaehigkeit in Deutsch, Englisch und den wichtigsten CEE-Sprachen (Ungarisch, Tschechisch, Serbisch, Kroatisch). Integration in bestehende dicall-Telefonie und myGW-Chat.
Verantwortlicher Vorstand	Peter Schafleitner (dicall, Vertrieb, Marketing & Kommunikation)
Quantifizierter Nutzen	Automatisierung von 40-60 % der Erstanfragen
Kostensparnis	Reduktion der Contact-Center-Kosten um 20-30 % = ca. 0,5-1,5 Mio. EUR p.a.
Kundenzufriedenheit	24/7-Verfuegbarkeit, Antwortzeit < 5 Sekunden statt Minuten Wartezeit
Implementierungsdauer	4-6 Monate
A1-Beitrag	Unified Communications Platform, AI-Chatbot-Integration, Contact-Center-as-a-Service (CCaaS), Spracherkennung

UC-10: Personalisiertes Kunden-Dashboard in myGW

Attribut	Details
Titel	Personalisiertes Kunden-Dashboard in myGW
Kategorie	Customer Experience
Betroffenes System	myGW (25.000 User), myGW Warehouse Analytics
Zielbereich	Kundenbindung und Upselling
Beschreibung	Erweiterung des myGW-Portals um personalisierte, AI-generierte Dashboards. Jeder der 25.000 Kundennutzer erhaelt automatisch zugeschnittene Insights: Transportmuster-Analysen, Kostenoptimierungsvorschlaege, CO2-Berichte pro Sendung (relevant fuer CSRD-Berichterstattung der Kunden), Benchmark-Vergleiche und proaktive Service-Empfehlungen. Aufbauend auf der bestehenden myGW Warehouse Analytics (Ein-/Ausgangsbewegungen, Artikelebene).
Verantwortlicher Vorstand	Wolfram Senger-Weiss (Digitalisierung), Peter Schafleitner (Vertrieb, Marketing)
Quantifizierter Nutzen	Steigerung der myGW-Nutzungsfrequenz um 25-35 %, Erhoehung des Cross-Selling um 10-15 %
Umsatzpotenzial	5-10 Mio. EUR zusätzlicher Umsatz durch AI-gesteuerte Empfehlungen
Implementierungsdauer	6-9 Monate (mit PRODYNA als bestehendem Entwicklungspartner)
A1-Beitrag	Cloud AI/Analytics, Datenplattform, API-Management, Hosting

UC-11: Proaktives Kundenbenachrichtigungssystem

Attribut	Details
Titel	Proaktives Kundenbenachrichtigungssystem
Kategorie	Customer Experience
Betroffenes System	myGW, TMS, dicall, Push-Notification-Infrastruktur
Zielbereich	Kundenkommunikation und Servicequalitaet
Beschreibung	Aufbau eines ereignisgesteuerten Benachrichtigungssystems, das Kunden automatisch ueber relevante Statusaenderungen informiert: Verzoegerungen (vor Eintreten), Zustellfenster-Aenderungen, Zoll-Clearance-Status, Warehouse-Eingangsbestaetigung. Omnichannel-Kommunikation ueber myGW-App-Push, E-Mail, SMS und WhatsApp. Integration mit dem Predictive-ETA-System (UC-06) fuer vorausschauende Benachrichtigungen.
Verantwortlicher Vorstand	Peter Schafleitner (Marketing & Kommunikation), Wolfram Senger-Weiss (Digitalisierung)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion eingehender Statusanfragen bei dicall um 35-45 %
Kundenzufriedenheit	Erhoehung des Net Promoter Score (NPS) um 10-15 Punkte
Implementierungsdauer	4-6 Monate
A1-Beitrag	Messaging-Plattform (SMS, Push), A1 Communication APIs, Cloud-Infrastruktur

2.5 Fleet Management

UC-12: Intelligentes E-Flotten-Management (GreenLine)

Attribut	Details
Titel	Intelligentes E-Flotten-Management fuer GreenLine
Kategorie	Fleet Management
Betroffenes System	GreenLine E-Flotte (12 eActros 600 + 2 weitere E-Lkw), GPS-Tracking, Ladeinfrastruktur (Wien, Hall in Tirol, Altenrhein, Aldingen)
Zielbereich	Optimierung der E-Lkw-Flotte auf fixen oesterreichischen Routen
Beschreibung	AI-gestuetztes Flottenmanagement-System speziell fuer die GreenLine-E-Lkw-Flotte. Das System optimiert Ladezeitpunkte (Strompreis-abhaengig), plant Routen unter Beruecksichtigung der 300-500 km Reichweite und des Batteriestatus, prognostiziert Energieverbrauch auf Basis von Topografie, Beladung und Wetter, und koordiniert die Ladeinfrastruktur an den 4 Standorten. Integration mit der eigenen Windenergie-Erzeugung (12.941 MWh p.a.) fuer maximale Eigenverbrauchsquote.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Landverkehr, Einkauf)
Quantifizierter Nutzen	Optimierung der Ladekosten um 20-30 % durch Smart Charging
Kostensparnis	ca. 0,3-0,5 Mio. EUR p.a. (wachsend mit E-Flotten-Expansion)
CO2-Reduktion	Maximierung der E-Lkw-Auslastung = zusaetzliche 500-800 t CO2-Einsparung p.a.
Implementierungsdauer	4-6 Monate
A1-Beitrag	IoT-Plattform, M2M-SIM fuer Fahrzeugkonnektivitaet, Cloud-Analytics, LTE/5G-Netzabdeckung

UC-13: Connected Fleet mit IoT-Sensorik

Attribut	Details
Titel	Connected Fleet mit umfassender IoT-Sensorik
Kategorie	Fleet Management
Betroffenes System	Gesamte Fahrzeugflotte (konventionell + E-Lkw), GPS-Tracking, TMS
Zielbereich	Flottensteuerung, Fahrzeugzustand, Ladungsueberwachung
Beschreibung	Ausstattung der gesamten Fahrzeugflotte mit IoT-Sensoren fuer: Fahrzeugzustand (Motor-/Batteriediagnose, Reifendruck, Bremsverschleiss), Ladungsueberwachung (Temperatur, Feuchtigkeit, Schock fuer sensible Gueter der tectraxx-Kunden), Fahrerverhalten (Eco-Driving-Score) und Tueroeffnungs-/Sicherheitssensorik. Alle Daten fliesen in ein zentrales Dashboard und in das myGW-Portal fuer kundenseitige Transparenz.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Landverkehr, Einkauf), Peter Schafleitner (Produktmanagement)
Quantifizierter Nutzen	Reduktion von Fahrzeugschaeden und -ausfaellen um 25-35 %
Kostensparnis	ca. 1-2 Mio. EUR p.a. durch reduzierte Reparaturkosten und Standzeiten
Kundenzufriedenheit	Lueckenlose Kuehlketten-Dokumentation fuer High-Tech- und Pharma-Kunden (tectraxx)
Implementierungsdauer	6-9 Monate (Pilotflotte 3 Monate, Rollout 6 Monate)
A1-Beitrag	M2M-SIM-Karten, NB-IoT-Sensoren, IoT-Plattform, LTE/5G-Konnektivitaet, Edge Computing

2.6 Document Processing

UC-14: AI-basierte Zolldokumenten-Automatisierung

Attribut	Details
Titel	AI-basierte Zolldokumenten-Automatisierung
Kategorie	Document Processing
Betroffenes System	Zoll-Software (unter Juergen Bauer), TMS, ERP
Zielbereich	Zollabwicklung fuer internationale Transporte (34 Laender, Schwarzmeerregion, GUS)
Beschreibung	Automatisierte Verarbeitung von Zolldokumenten mittels AI/OCR und Natural Language Processing. Das System extrahiert relevante Daten aus Handelsrechnungen, Ursprungszeugnissen, Frachtbriefen und Zollerklaerungen, klassifiziert Waren automatisch nach dem Harmonisierten System (HS-Code), prueft auf Sanktions- und Embargolisten und erstellt Zollerklaerungen. Besonders relevant fuer die Schwarzmeerregion/GUS-Transporte (unter CEO-Verantwortung) mit komplexen Zollanforderungen.
Verantwortlicher Vorstand	Juergen Bauer (Zoll), Wolfram Senger-Weiss (Schwarzmeer/GUS)
Quantifizierter Nutzen	Automatisierung von 70-80 % der Zolldokumenten-Verarbeitung
Kostenersparnis	ca. 1-2 Mio. EUR p.a. durch Personaleffizienz und Fehlervermeidung
Zeitersparnis	Reduktion der Bearbeitungszeit pro Zollvorgang von 30-45 Minuten auf 5-8 Minuten
Compliance	Reduktion von Zoll-Fehlerquoten um 60-80 %
Implementierungsdauer	6-9 Monate
A1-Beitrag	Cloud AI/OCR-Plattform, Dokumenten-Management-System, Security (Compliance-Daten)

UC-15: Intelligente Frachtbrief- und Rechnungsverarbeitung

Attribut	Details
Titel	Intelligente Frachtbrief- und Rechnungsverarbeitung
Kategorie	Document Processing
Betroffenes System	TMS, ERP/Finanzen, WMS
Zielbereich	Administrative Prozesse im Transport- und Lagerbereich
Beschreibung	End-to-End-Automatisierung der Dokumentenverarbeitung: Eingehende Frachtbriefe (CMR), Lieferscheine, Eingangsrechnungen und Gutschriften werden per AI automatisch erfasst, klassifiziert, mit Aufträgen im TMS abgeglichen und an das ERP/Finanzsystem weitergeleitet. Bei Abweichungen (falsche Mengen, Preisdifferenzen) erfolgt automatische Eskalation. Integration mit myGW fuer kundenseitige Dokumentenverfuegbarkeit. Reduktion des manuellen Aufwands fuer ca. 1.250 Lagerlogistik-Kunden und tausende Transportkunden.
Verantwortlicher Vorstand	Wolfram Senger-Weiss (Finanzen), Juergen Bauer (Logistik)
Quantifizierter Nutzen	Automatisierung von 60-75 % der Dokumentenverarbeitung
Kostenersparnis	ca. 2-4 Mio. EUR p.a. durch Personaleffizienz
Zeitersparnis	Reduktion der Dokumentendurchlaufzeit von 2-3 Tagen auf 2-4 Stunden
Fehlerreduktion	Senkung der Fehlerquote um 70-85 %
Implementierungsdauer	6-9 Monate
A1-Beitrag	Cloud AI/OCR, Dokumenten-Management, RPA-Plattform, Hosting

3. Use Case Uebersichtstabelle

4. Nutzen-Zusammenfassung

Dimension	Aggregierter Nutzen
Direkte Kosteneinsparungen	ca. 25-55 Mio. EUR p.a.
Zusätzliches Umsatzpotenzial	ca. 5-10 Mio. EUR p.a. (durch Cross-/Upselling)
CO2-Reduktion	Zusätzlich 2.000-4.000 t CO2 p.a. (ueber GreenLine hinaus)
Kundenzufriedenheit	NPS-Steigerung um 10-15 Punkte
Mitarbeiterproduktivitaet	Freisetzung von 50-80 FTE fuer wertschoepfende Taetigkeiten
Wettbewerbsfaehigkeit	Gleichziehen mit Kuehne+Nagel und DHL im digitalen Reifegrad

5. A1-Technologiebeitrag pro Kategorie

Kategorie	A1-Kernangebot	A1-Umsatzpotenzial (geschaezt)
Route Optimization	Cloud AI, SD-WAN (180 Standorte), M2M-SIM	1,5-3 Mio. EUR p.a.
Warehouse Intelligence	Private 5G, IoT-Plattform, Edge Computing, Cloud Hosting	2-4 Mio. EUR p.a.
Predictive Supply Chain	Cloud Data Platform, ML-Infrastruktur, Security	1-2 Mio. EUR p.a.
Customer Experience	CCaaS (dical), UC-Plattform, Messaging APIs	0,5-1,5 Mio. EUR p.a.
Fleet Management	M2M-SIM, NB-IoT, IoT-Plattform, LTE/5G	0,5-1 Mio. EUR p.a.
Document Processing	Cloud AI/OCR, Hosting, Security	0,3-0,7 Mio. EUR p.a.
Gesamt		5,8-12,2 Mio. EUR p.a.

6. Naechste Schritte

Schritt	Beschreibung	Verantwortlich
1	Use Case Scoring (GW-A2)	A1 AI Analysis Team
2	Use Case Ranking und Quick Wins (GW-A3)	A1 AI Analysis Team
3	Stakeholder-Mapping und Kontaktstrategie (GW-A4)	A1 Account Management
4	Erstellung Executive Briefing (GW-D1)	A1 AI Analysis Team
5	Pitch-Deck-Vorbereitung fuer CEO Wolfram Senger-Weiss	A1 Sales + AI Team

Quellen

- GW-R1: Gebrueder Weiss OSINT Research
- GW-R2: Gebrueder Weiss People Research
- GW-R3: Gebrueder Weiss IT-Landschaft
- GW-R4: Gebrueder Weiss Wettbewerbsanalyse
- GW-R5: Branchentrends Logistik & Transport 2025-2030
- McKinsey: AI in Supply Chain (5-20 % Kostenreduktionspotenzial)
- Mordor Intelligence: Europe Freight and Logistics Market
- MarketsandMarkets: WMS Market (CAGR 17,1 %)
- FutureDataStats: AI in Transport & Logistics (CAGR 18,5 %)